

WANN?

- bei jeder Gelegenheit, bei der sich der Mehrwert der HZV aus Ihrer Sicht ganz deutlich zeigt

Beispiele:

bei der Blutabnahme, wenn Check-ups gemacht werden

Tipp:

Nutzen Sie Wartezeiten des Patienten (z. B. beim Impfen).



WIE?

- proaktiv auf den Patienten zugehen
- im Dialog, Fragen des Patienten zulassen
- dem Patienten Raum geben, um nachzulesen
- verständlich erklären ohne Fachbegriffe
- anschaulich machen, dass die HZV das Versorgungsmodell der Zukunft ist
- Tipps und Empfehlungen geben
- immer mit guter Laune

Tipp:

Orientieren Sie sich am HZV-Patienten-flyer „Mein HZV-Moment“. Gehen Sie den Flyer gemeinsam durch und geben Sie ihn mit nach Hause.



WER?

- jeder aus dem Hausarztpraxisteam, der sich damit wohlfühlt
- jeder aus dem Hausarztpraxisteam, der kommunikativ ist, eine gute Bindung zum Patienten oder ein gutes HZV-Wissen hat

Tipp:

In unseren Fortbildungen für das ganze Hausarztpraxisteam oder in unseren MFA-Qualitätszirkeln vermitteln wir vielseitiges Wissen rund um die HZV, das Ihnen beim HZV-Moment mit Ihren Patienten hilft.



So begeistern Sie Patienten für die Teilnahme an der Hausarztzentrierten Versorgung (HZV) – ein Leitfaden für die erste Patientenansprache

Perspektivenwechsel: Stellen Sie sich vor, Sie kommen als Patient in Ihre Hausarztpraxis. Wie könnte man Sie von der HZV begeistern?

WO?

- an einem ruhigen und diskreten Ort

Beispiele:

in den Behandlungsräumen, im Labor oder auch an der Anmeldung in einer vertraulichen Atmosphäre



WAS?

1. Die HZV

Wenn der Patient die HZV nicht kennt: Erklären Sie, was die HZV eigentlich ist.

2. Der Mehrwert

Zeigen Sie dem Patienten, was sie oder er von der HZV hat.

3. So geht's

Erklären Sie dem Patienten, was zu tun ist, wenn sie oder er sich für die Teilnahme an der HZV entscheidet.

Tipp:

Überlegen Sie sich Vorteile, die Ihre Praxis ausschließlich HZV-Patienten anbieten möchte (z. B. einen zusätzlichen erweiterten Check-up). Wenn Sie Fragen zur HZV oder dem Mehrwert für Patienten haben, schreiben Sie unserer Praxisberatung oder besuchen Sie unsere Homepage.



Weitere Infos unter:

haevbw.de
praxisberatung@haevbw.de
0711 21 747-600